

第3回NRC全国キャラクター調査

【Part4:マンガ・アニメキャラクター編】

2016年10月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:03-6667-3400(代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況である。キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているだろうか？

「ご当地キャラクター・企業キャラクター」「マンガ・アニメ・ゲームキャラクター」「日本・海外の有名キャラクター」の3つのジャンルごとに合計96種類のキャラクターを聴取した中で、本レポートでは「マンガ・アニメキャラクター」の24種類について、認知度と好感度を質問した結果を紹介する。

なお、本調査は、「第2回NRC全国キャラクター調査」に続く**第3回調査**であり、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置法という手法で、2016年10月5日～17日に実施した。

(エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割りつけており、全体数字は、エリアや年代で偏りが無い結果となっている)

本調査は、全部で96種類のキャラクターについて、認知度、好感度を聴取し（キャラクターの画像提示はなし）、報告書は以下の5つに分けて弊社ホームページにて公表しております。

【Part1：ご当地キャラクター編】（対象は、20キャラ）	http://www.nrc.co.jp/report/161108.html
【Part2：企業・ゲームキャラクター編】（対象は、12キャラ・8キャラ）	http://www.nrc.co.jp/report/161114.html
【Part3：日本と海外の有名キャラクター編】（対象は、32キャラ）	http://www.nrc.co.jp/report/161130.html
【Part4：マンガ・アニメキャラクター編】（対象は、24キャラ）	本レポート
【Part5：全キャラクター編】（対象は、全96キャラ）	今後掲載予定

それいけ！アンパンマン（アンパンマン、ばいきんまんなど）
ドラえもん
ちびまる子ちゃん
サザエさん
クレヨンしんちゃん
妖怪ウォッチ（ジバニャン、ウィスパーなど）
ゲゲゲの鬼太郎（鬼太郎、目玉おやじなど）
となりのトトロ /スタジオジブリ
魔女の宅急便（キキ、ジジなど） /スタジオジブリ
ONE PIECE（ルフィ、ゾロ、ナミ、チョッパーなど）
NARUTO -ナルト-（うずまきナルトなど）
名探偵コナン（江戸川コナンなど）
鉄腕アトム（アトム、お茶の水博士など）
ルパン三世（ルパン、次元大介、石川五エ門など）
ドラゴンボール（孫悟空、ピッコロ、ベジータなど）
ジョジョの奇妙な冒険（空条承太郎、DIO、東方仗助など）
進撃の巨人（エレン・イエーガー、リヴァイなど）
機動戦士ガンダム（ガンダム、アムロ、シャアなど）
新世紀エヴァンゲリオン（碓シンジ、綾波レイなど）
鋼の錬金術師（エドワード・エルリック、アルフォンス・エルリックなど）
美少女戦士セーラームーンシリーズ
プリキュアシリーズ
ウルトラマンシリーズ
仮面ライダーシリーズ

以上の24種のマンガ・アニメキャラクター

調査結果 サマリー

■「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」は、95%以上と全国的に高い認知度。好感度では「となりのトトロ」と「ドラえもん」が3割前後でトップ2。

- ◆ 認知度は、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」が95%以上と高い。次いで「クレヨンしんちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「鉄腕アトム」「ルパン三世」が9割以上で続く。
- ◆ 好感度は、「となりのトトロ」が31%で1位、「ドラえもん」が29%で2位。「サザエさん」「魔女の宅急便」「それいけ！アンパンマン」「ルパン三世」が22～25%と続く。
- ◆ 全96キャラクター内での認知度ランキングでも1位～7位の順位は変わらず、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」は全キャラクターの中でもトップ3。好感度では、1位の「となりのトトロ」は、全キャラクター内では4位となる。
- ◆ 2014年からの時系列でみると、「妖怪ウォッチ」「進撃の巨人」「プリキュアシリーズ」の認知度が上昇。

■エリア別でみると、「ドラえもん」と「サザエさん」は全エリアで認知度トップ2。好感度1位は、中部・北陸で「ドラえもん」、それ以外のエリアでは「となりのトトロ」。

- ◆ 「ドラえもん」と「サザエさん」は、認知度が全エリアで上位2位に入る。
- ◆ 「それいけ！アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」は、全エリアで認知度上位5位にランクイン。
- ◆ 「ドラえもん」は作者出身地の中部・北陸で好感度が1位。それ以外のエリアは「となりのトトロ」が1位。

■性・年代別でみると、男性は年代によって好きなキャラ1位が異なる傾向。女性は、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」が人気。「ドラえもん」は男女の全年代で上位5位と、性別年代を問わず人気のキャラクターである。

- ◆ 「ドラえもん」は、男女ともに全年代で認知度上位5位。さらに、好感度でも、男女の全年代で上位5位であり、性別年代を問わず人気のキャラクターであることがわかる。
- ◆ 男性の好感度では、「ONE PIECE」が15～29才、「ドラゴンボール」が30代、「ルパン三世」が40代・50代、「サザエさん」「鉄腕アトム」が60代、「ドラえもん」が70代でそれぞれ1位。
- ◆ 女性の好感度では、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」は60代・70代の高齢層より下の年代で上位にランクイン。「ONE PIECE」「名探偵コナン」といった少年漫画も、15～29才では上位である。
- ◆ 男性に比べて女性の方が好感度スコアは高い傾向(1位のスコアは、男性が29～44%、女性が32～55%)。

2016年認知度ランキングは、1位「ドラえもん」、2位「サザエさん」、3位「それいけ！アンパンマン」で、認知度は95%以上。
 2016年好感度ランキングは、1位「となりのトトロ」、2位「ドラえもん」、3位「サザエさん」。

- 24種類のマンガ・アニメキャラクターの中では、認知度トップ3の「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」は95%以上。僅差で「ちびまる子ちゃん」「クレヨンしんちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「鉄腕アトム」が続く。
- 好感度上位は、1位が「となりのトトロ」31%で、唯一3割を超える。2位は「ドラえもん」29%、3位は「サザエさん」25%。4位以下は「魔女の宅急便」「それいけ！アンパンマン」「ルパン三世」「ONE PIECE」が続く。

2016年 認知度ランキング



2016年 好感度ランキング



全96キャラクター内での認知度ランキングでも、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」は1位～3位。
 全96キャラクター内での好感度ランキングでは、「となりのトトロ」が4位、「ドラえもん」が5位、「サザエさん」が7位。

■全96キャラクター内での認知度ランキングでも、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」は1位～3位。続く「ちびまる子ちゃん」「クレヨンしんちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「鉄腕アトム」も、全キャラクター内でトップ10にランクイン。
 ■好感度ランキングでは、「となりのトトロ」が4位、「ドラえもん」が5位、「サザエさん」が7位、「魔女の宅急便」が8位。続く「それいけ！アンパンマン」「ルパン三世」「ONE PIECE」もトップ20にランクイン。

2016年 認知度

	マンガアニメ 24内ランキング	全96キャラ内 ランキング	認知度
ドラえもん			97%
サザエさん			96%
それいけ！アンパンマン			95%
ちびまる子ちゃん	4位	4位	95%
クレヨンしんちゃん	5位	5位	93%
ゲゲゲの鬼太郎	5位	5位	93%
鉄腕アトム	7位	7位	93%

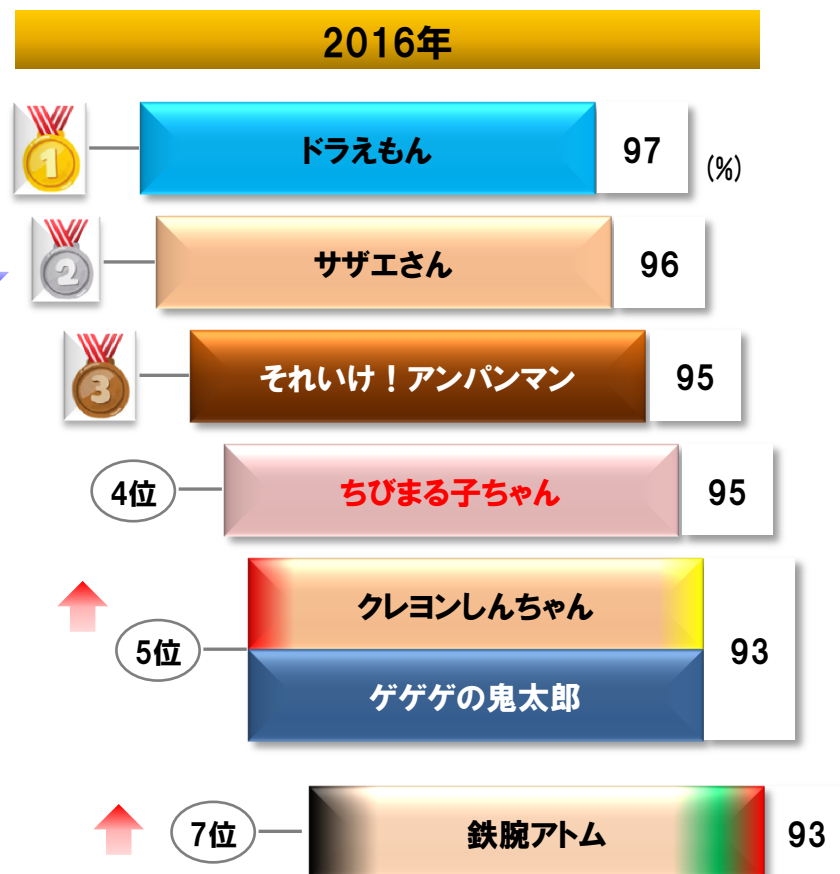
2016年 好感度

	マンガアニメ 24内ランキング	全96キャラ内 ランキング	好感度
となりのトトロ		4位	31%
ドラえもん		5位	29%
サザエさん		7位	25%
魔女の宅急便	4位	8位	23%
それいけ！アンパンマン	5位	11位	22%
ルパン三世	6位	13位	22%
ONE PIECE	7位	16位	19%

2015年と2016年で、認知度ランキングを比較すると、上位3キャラクターに変化はない。

- 2015年と2016年で、認知度ランキングを比較すると、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」の上位3キャラクターに変化はない。
- 2016年は「ルパン三世」が上位7位からランクダウンする一方、「鉄腕アトム」がランクイン。

認知度



2015年と2016年で、好感度ランキングを比較すると、上位3キャラクターに変動はない。

- 2015年と2016年で、好感度ランキングを比較すると、「となりのトトロ」「ドラえもん」「サザエさん」のトップ3に変動はない。
- 2016年は「ちびまる子ちゃん」が上位7位からランクダウンし、「ONE PIECE」がランクイン。

好感度



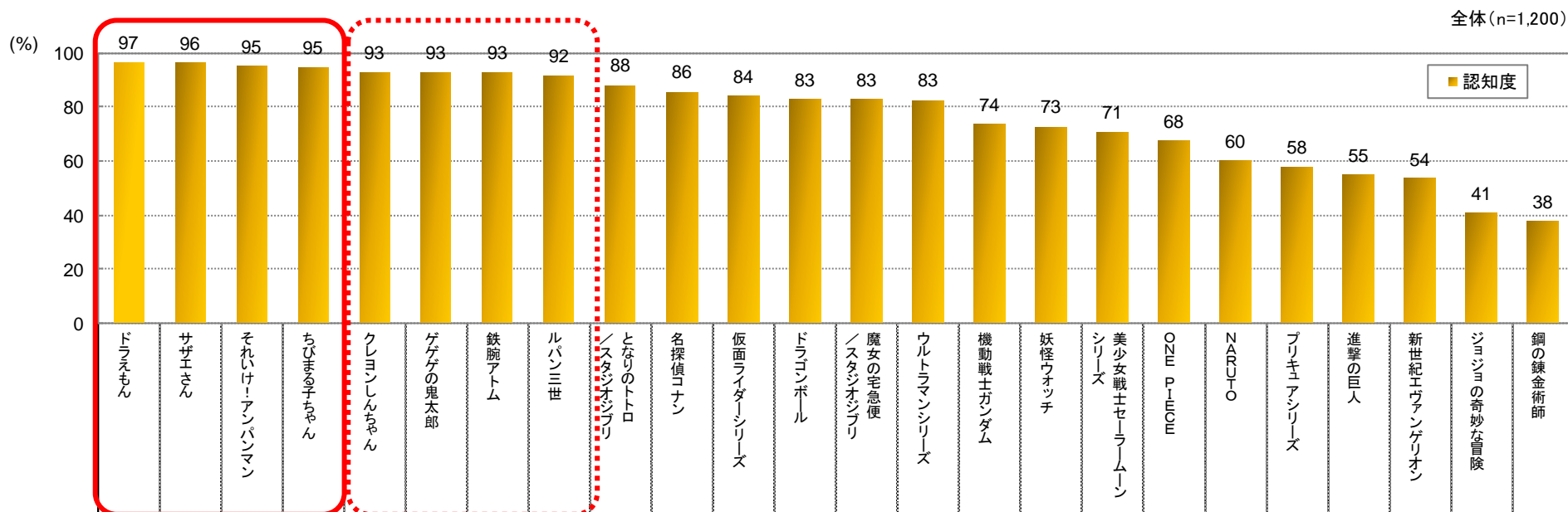
調査結果 詳細

全国的に認知度の高いマンガ・アニメキャラクターは、「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」。

■24種類のマンガ・アニメキャラを提示した結果である。認知度が95%以上のキャラクターは「ドラえもん」「サザエさん」「それいけ！アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」。次いで「クレヨンしんちゃん」「ゲゲゲの鬼太郎」「鉄腕アトム」「ルパン三世」が9割以上で続く。

問. 次の「マンガ・アニメキャラクター」のうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(○はいくつでも)

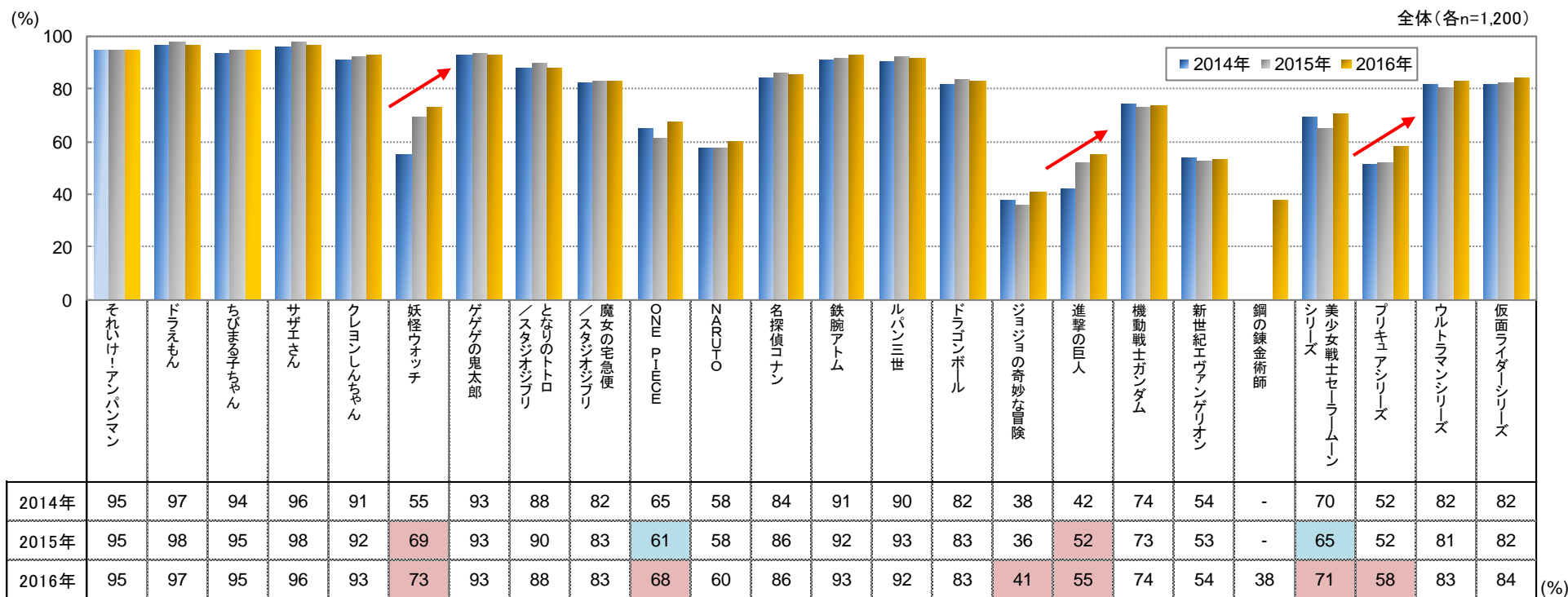
2016年 認知度



2014年からの時系列でみると、認知度上位キャラクターの認知度にあまり変化はない。
 「妖怪ウォッチ」「進撃の巨人」「プリキュアシリーズ」の認知度が上昇。

- 2014年からの時系列でみると、認知度上位のキャラクターの認知度にはあまり変化がない。
- 「妖怪ウォッチ」「進撃の巨人」「プリキュアシリーズ」の認知度が上昇。

認知度



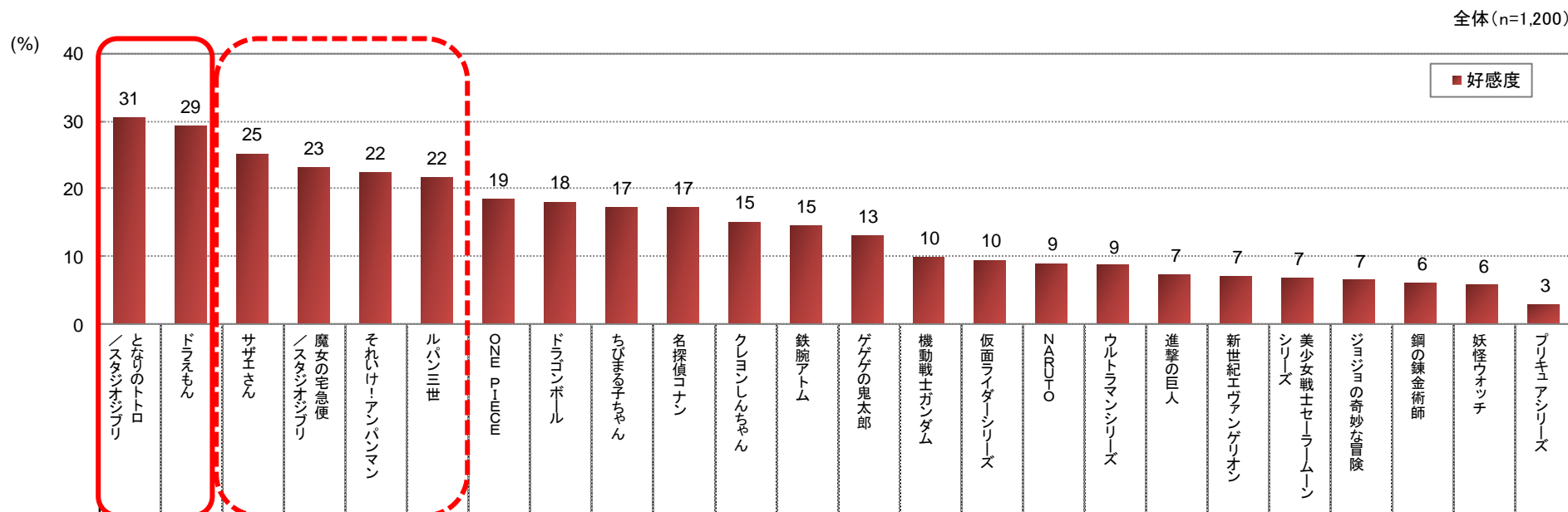
(注) 赤は前年より3ポイント以上高い、青は3ポイント以上低い

「となりのトトロ」と「ドラえもん」の好感度が31～29%と高い。

- 好きなマンガ・アニメキャラはどれかを聞いた結果では、「となりのトトロ」が31%で1位、「ドラえもん」が29%で2位。
- 「サザエさん」「魔女の宅急便」「それいけ！アンパンマン」「ルパン三世」が22～25%と続く。

問. そのうち、あなたがお好きな「マンガ・アニメキャラクター」はどれですか。(〇はいくつでも)

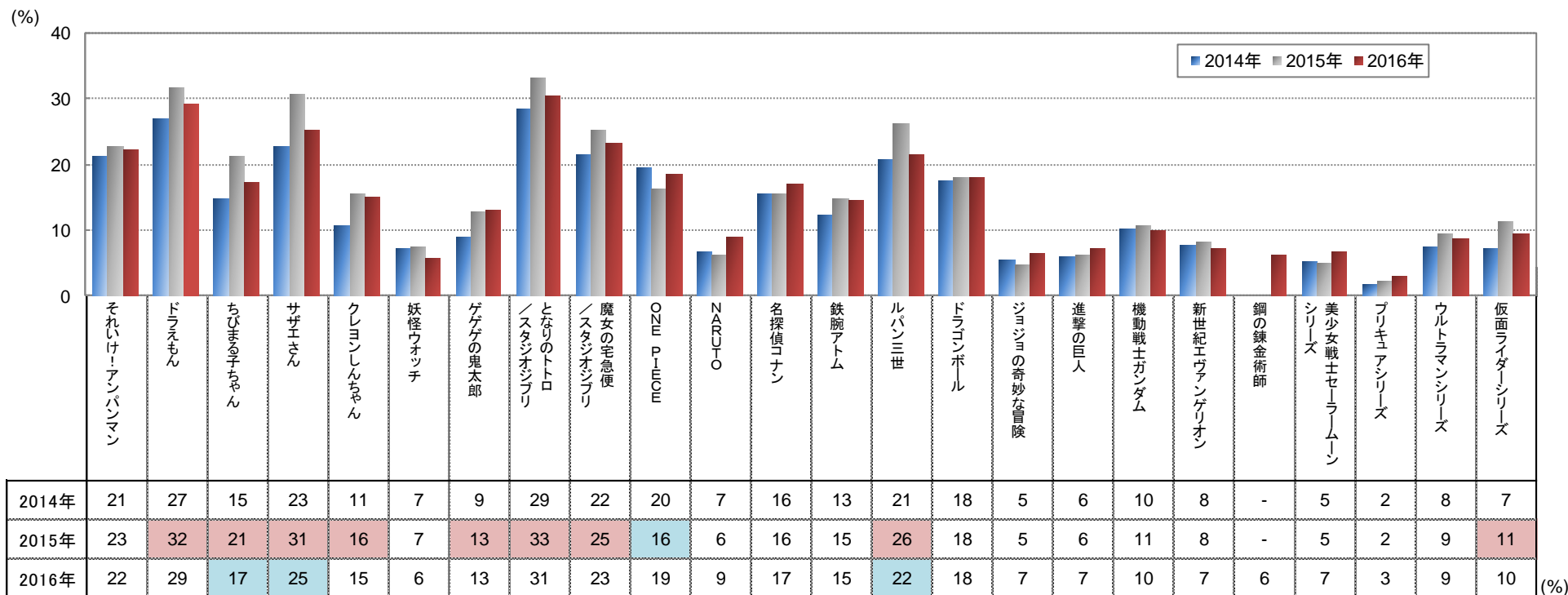
2016年 好感度



2014年から2016年の2年間の動きでみると、好感度に大きな変化はない。

■2014年からの時系列変化では、2015年にいったん上昇したものの2016年には下がり、2014年と同水準に戻ったものがいくつかみられる。2014年から2016年の2年間の推移でみれば、好感度に大きな変化はないようである。

好感度



(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い

エリア別に2016年の認知度をみると、「ドラえもん」と「サザエさん」は全エリアでトップ2にランキング。

- 「ドラえもん」と「サザエさん」は、全エリアで上位2位。
- 「それいけ！アンパンマン」「ちびまる子ちゃん」は、全エリアで上位5位にランクイン。
- 「クレヨンしんちゃん」は、北海道・東北、関東、中部・北陸で、「鉄腕アトム」は、近畿、中国・四国・九州でそれぞれ上位5位にランクイン。

北海道・東北エリア



関東エリア



中部・北陸エリア



近畿エリア



中国・四国・九州エリア



全体



エリア別に2016年の好感度をみると、中部・北陸では「ドラえもん」が1位だが、それ以外のエリアでは「となりのトトロ」が1位。

- 「となりのトトロ」は、5エリア中4エリアで1位。「ドラえもん」は、作者出身地の中部・北陸で1位。両キャラクターはいずれのエリアでも1位か2位である。
- 「サザエさん」は、全エリアで上位5位にランクイン。

北海道・東北エリア



関東エリア



中部・北陸エリア



近畿エリア



中国・四国・九州エリア



全体



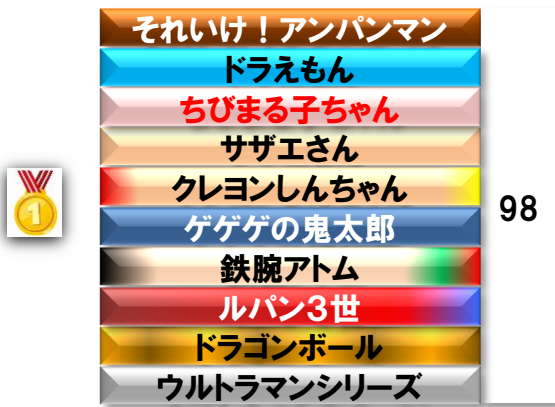
男性の年代別に2016年の認知度をみると、「ドラえもん」はどの年代でも上位5位にランクイン。
30代は認知度の高いキャラが多く、マンガ・アニメに親しみのある世代といえそうだ。

- 「ドラえもん」は、男性のどの年代でも上位5位にランクイン。
- 「サザエさん」は、若年層を除く30代以上で上位5位内だが、「それいけ！アンパンマン」は、高齢層を除く60代以下で上位5位に入っている。
- 男性30代は、高い認知度のキャラクターが多く、男性の中ではマンガ・アニメに親しみのある世代といえる。

男性 15~29才



男性 30代



男性 40代



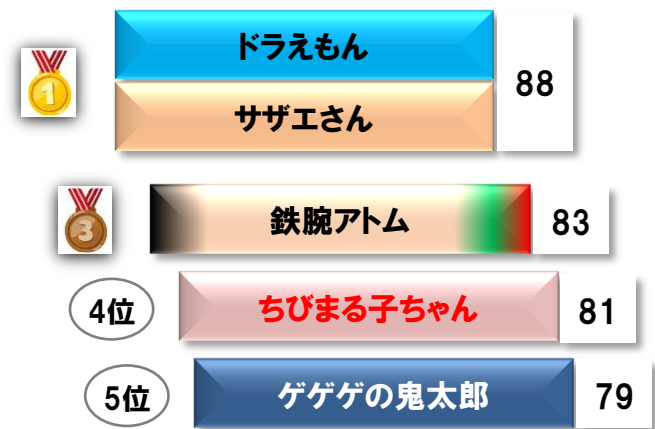
男性 50代



男性 60代



男性 70代



女性の年代別に2016年の認知度をみると、「それいけ！アンパンマン」「ドラえもん」「ちびまる子ちゃん」「サザエさん」は、どの年代でも上位5位にランクイン。

- 「それいけ！アンパンマン」「ドラえもん」「ちびまる子ちゃん」「サザエさん」は、どの年代でも上位5位にランクイン。このうち「ドラえもん」は、男女ともに全年代で認知度上位5位に入っている。
- 15～29才の若い層では、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」と、ジブリアニメが2つが上位5位にランクイン。

女性 15～29才



女性 30代



女性 40代



女性 50代



女性 60代



女性 70代



男性の年代別に2016年の好感度をみると、1位に挙がるキャラクターが異なる傾向。上位5位でみると、全年代でランクインしているのは「ドラえもん」のみ。30代は好感度のスコアが高めで、マンガ・アニメキャラに親しみがあることがうかがえる。

■「ONE PIECE」は15～29才で、「ドラゴンボール」は30代で、「ルパン三世」は40代・50代で、「サザエさん」「鉄腕アトム」は60代で、「ドラえもん」は70代でそれぞれ1位。30代は上位の好感スコアが高めで、男性の中ではアニメ・マンガキャラに親しみがあることがうかがえる。

■いずれの年代でも上位5位に入ったのは「ドラえもん」のみ。「ルパン三世」は、15～29才を除いた年代で上位5位にランクイン。

男性 15～29才



男性 30代



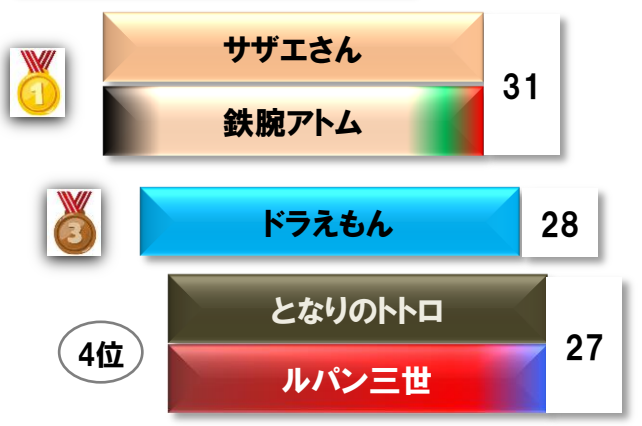
男性 40代



男性 50代



男性 60代



男性 70代



女性の年代別に2016年の好感度をみると、「ドラえもん」は男性と同様、女性も全年代で上位5位にランクイン。
男性よりも女性の方がマンガ・アニメキャラの好感度スコアは高い傾向(1位でみると、男性は29~44%だが、女性は32~55%)。

- 男性と同様、女性でも「ドラえもん」はすべての年代で上位5位にランクイン。
- 「サザエさん」は15~29才若年層を除く上の年代で上位5位だが、「となりのトトロ」「魔女の宅急便」は60代・70代の高齢層より下の年代でランクイン。
- 「ONE PIECE」「名探偵コナン」は、少年漫画ながら15~29才で3位と4位にそれぞれランクイン。

女性 15~29才



女性 30代



女性 40代



女性 50代



女性 60代



女性 70代



調査方法

- NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)
- 調査員による個別訪問留置調査

調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人
※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付をおこなった

抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

調査期間

- 2016年10月調査 2016/10/5 ~ 2016/10/17 (過去調査は2014年、2015年いずれも10月に実施)

分析サンプル数

【性別】

男性	596
女性	604

【エリア別】

北海道・東北	144
関東	432
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

【年代別】

男性 15～29才	112
30～39才	97
40～49才	109
50～59才	92
60～69才	109
70～79才	77
女性 15～29才	108
30～39才	97
40～49才	105
50～59才	91
60～69才	113
70～79才	90

(人)

NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

- ①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: information@nrc.co.jp

**掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。**