

# 第4回NRC全国キャラクター調査

## 【Part3: 日本と海外の有名キャラクター編】

2017年10月調査結果



日本リサーチセンター

Member of Gallup International Association

東京都中央区日本橋本町2-7-1

TEL:03-6667-3400(代) FAX:03-6667-3470

<http://www.nrc.co.jp/>

日本では、マンガやアニメなどに登場するキャラクター人気が高く、キャラクターを商品化したビジネスも盛況である。キャラクター市場の実態として、どのようなキャラクターが認知され、好感をもたれているだろうか。

「ご当地キャラクター・企業キャラクター」、「マンガ・アニメ・ゲームキャラクター」、「日本・海外の有名キャラクター」の3つのジャンルごとに、合計90種類のキャラクターについて認知度と好感度を調査したが、本レポートでは「**日本・海外の有名キャラクター**」30種類の結果を紹介する。

なお、本調査は、時系列で実施している「NRC全国キャラクター調査」の第4回にあたり、日本全国の15～79歳男女を対象に、訪問留置という手法で、2017年10月4日～16日に実施した。

（エリア・都市規模と性年代別サンプル数は、日本の人口構成比に合致するよう割り付けを実施している）

90種類のキャラクターの数については以下の通り（キャラクターの画像提示はなし）

ご当地キャラクター	18キャラ
企業キャラクター	12キャラ
日本のキャラクター	9キャラ
海外のキャラクター	21キャラ
マンガ・アニメキャラクター	21キャラ
ゲームキャラクター	9キャラ
合計	90キャラ

【日本のキャラクター】

ハローキティ /サンリオ  
 マイメロディ /サンリオ  
 リトルツインスターズ（キキララ） /サンリオ  
 ぐでたま /サンリオ  
 ポムポムプリン /サンリオ  
 シナモロール /サンリオ

リラックマ /サンエックス  
 すみっこぐらし /サンエックス  
 カピバラさん /TRYWORKS

【海外のキャラクター】

ミッキー&フレンズ  
 （ミッキーマウス、ミニーマウス、ドナルドダックなど） /ディズニー  
 ダッフィー /ディズニー  
 くまのプーさん /ディズニー  
 アナと雪の女王（アナ、エルサ、オラフなど） /ディズニー  
 リトルマーメイド（アリエル、トリトンなど） /ディズニー  
 カーズ（ライトニング・マックィーンなど） /ディズニー・ピクサー  
 モンスターズ・インク（サリー、マイクなど） /ディズニー・ピクサー  
 トイ・ストーリー（ウッディ、バズ・ライトイヤーなど） /ディズニー・ピクサー

スター・ウォーズ（ダース・ベイダー、ヨーダ、C-3POなど）  
 バットマン  
 スパイダーマン  
 ハリー・ポッター  
 トムとジェリー（Tom and Jerry）  
 ミニオン（ユニバーサル・ピクチャーズ）  
 ウッディ・ウッドペッカー /ユニバーサル・ピクチャーズ




セサミストリート（エルモ、ビッグバードなど）  
 ピーナッツ、SNOOPY（スヌーピー、ウッドストックなど）  
 ピーターラビット  
 ムーミン（ムーミン、リトルミイ、スナフキンなど）  
 ミッフィー /ブルーナ  
 きかんしゃトーマスとなかまたち（トーマス、エドワード、ヘンリーなど）

# 調査結果 サマリー






有名キャラクター30種の中では、認知度は、「くまのプーさん」「ハローキティ」が9割超と最も高い。好感度でみると、1位「ミッキー＆フレンズ」30%、2位「くまのプーさん」26%、3位「ハローキティ」23%。

- この30種内では、認知度は「くまのプーさん」「ハローキティ」が91%で1位、2位。
- 3位～7位は「ムーミン」「トムとジェリー」「ミッキー＆フレンズ」「ハリーポッター」「きかんしゃトーマスとなかまたち」と海外キャラクターが8割後半で続く。
- 好感度では、「ミッキー＆フレンズ」が30%で1位。以下、「くまのプーさん」26%、「ハローキティ」23%、「ムーミン」22%、「トムとジェリー」21%と続く。
- 全90種類のキャラクターの好感度ランキングでみると、「ミッキー＆フレンズ」は3位、「くまのプーさん」は7位、「ハローキティ」は10位となる。

## 認知度

	認知度	有名キャラ30 内ランキング	全90キャラ内 ランキング	2016年 全96キャラ内 ランキング
くまのプーさん	91%		8位	12位
ハローキティ	91%		10位	11位
ムーミン	89%		13位	14位
トムとジェリー	88%		4位	14位
ミッキー＆フレンズ	87%		5位	15位
ハリーポッター	86%		6位	17位
きかんしゃトーマスとなかまたち	85%		7位	18位

## 好感度

	好感度	有名キャラ30 内ランキング	全90キャラ内 ランキング	2016年 全96キャラ内 ランキング
ミッキー＆フレンズ	30%			
くまのプーさん	26%		7位	6位
ハローキティ	23%		10位	9位
ムーミン	22%		4位	11位
トムとジェリー	21%		5位	14位
ピーナッツ、SNOOPY	18%		6位	16位
ミニオン	17%		7位	20位

# 調査結果 詳細

この中で認知度が最も高かったのは、「くまのプーさん」と「ハローキティ」(ともに91%)。

■以下の30種のキャラクターを提示して、「知っているか」を聞いた結果では、「くまのプーさん」「ハローキティ」が91%と最も高く、次いで、「ムーミン」「トムとジェリー」「ミッキー&フレンズ」「ハリー・ポッター」「きかんしゃトーマスとなかまたち」「スパイダーマン」「アナと雪の女王」が8割後半で続く。

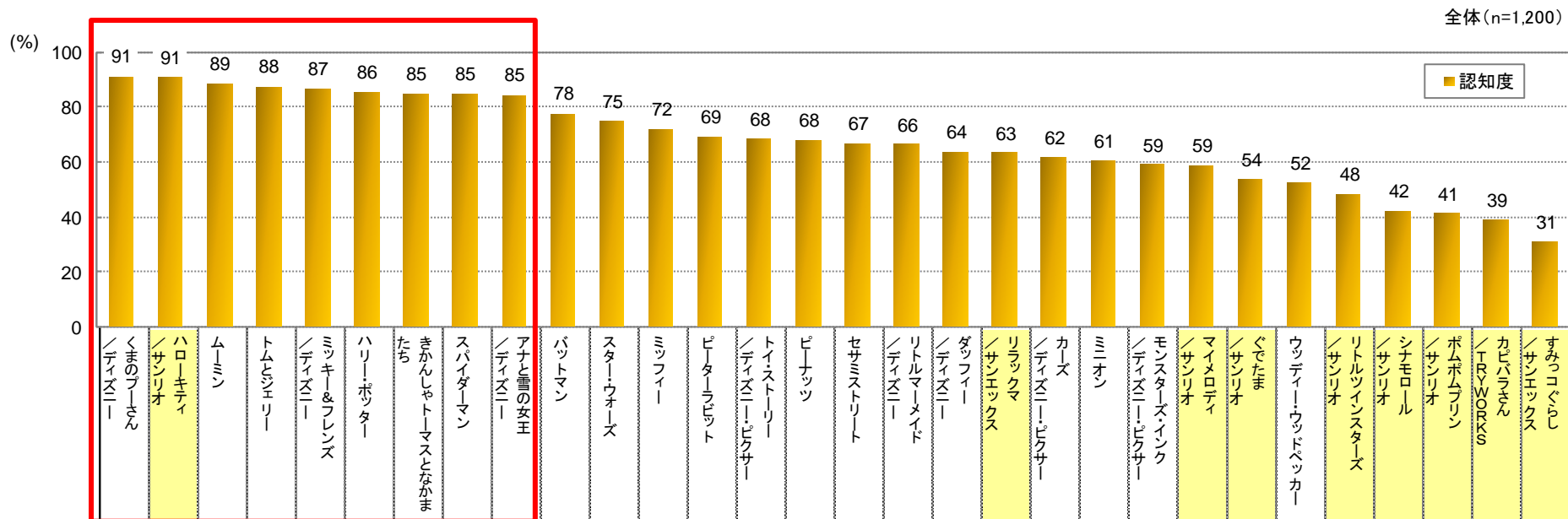
■日本のキャラクターの中では、「ハローキティ」以外では、「リラックマ」の認知度が63%と高め。

■今回、新規で聴取した「ミニオン」は、認知度が61%で、「カーズ」62%と「モンスターズインク」59%と同じ水準にある。

問. 次のキャラクターのうち、あなたをご存知のものはどれですか。知っているものをすべてお知らせください。(〇はいくつでも)

## 認知度:2017年

(多いもの順に並べ替え)



(注)      は日本のキャラクター

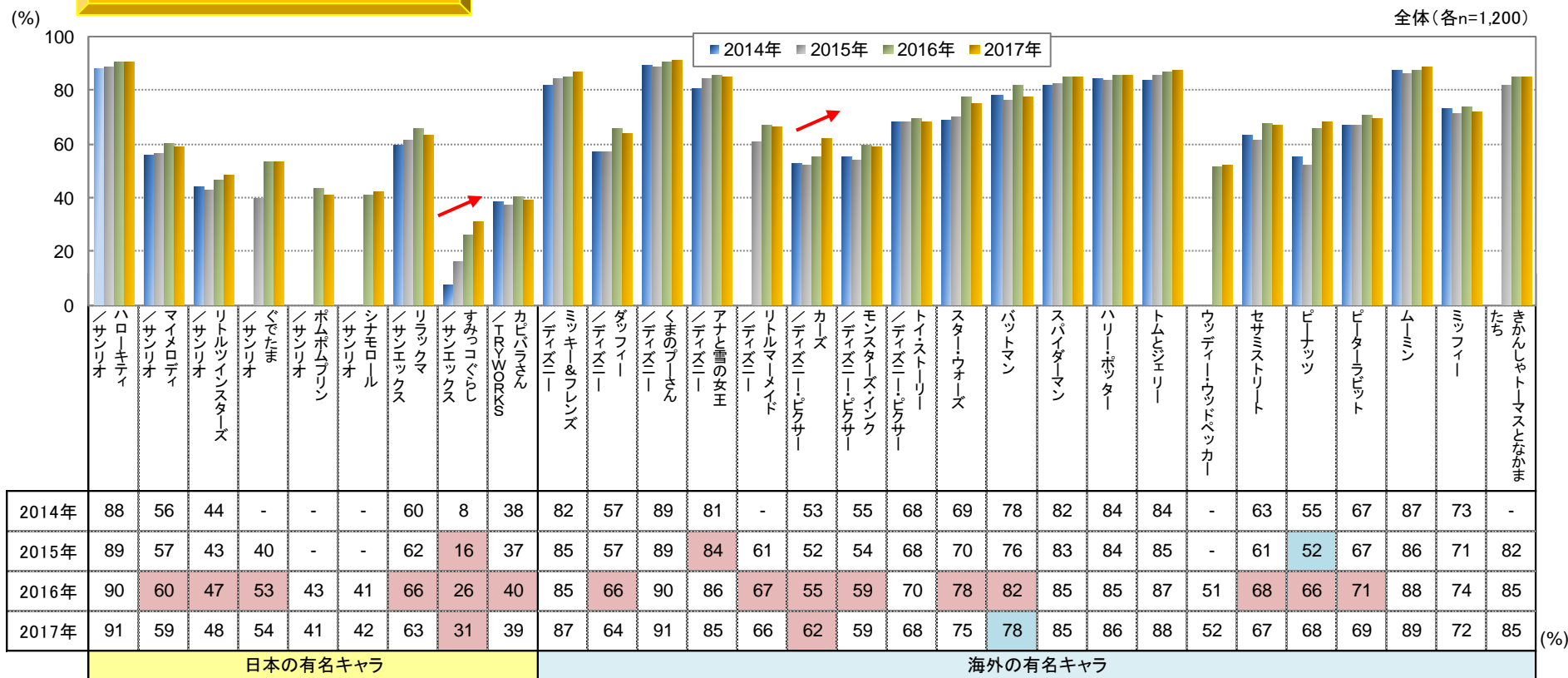
2014年からの時系列でみると、上位の「くまのプーさん」「ハローキティ」は変化なし。  
「すみっコぐらし」と「カーズ」は、認知度が上昇傾向。

■「くまのプーさん」と「ハローキティ」は、2014年から2017年のいずれも9割前後の高い認知度で安定している。

■「すみっコぐらし」は、認知度が8%→16%→26%→31%と年々増加。

■「カーズ」は、2016年が55%→2017年62%と、今回7ポイントアップした。

## 認知度：時系列



(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い



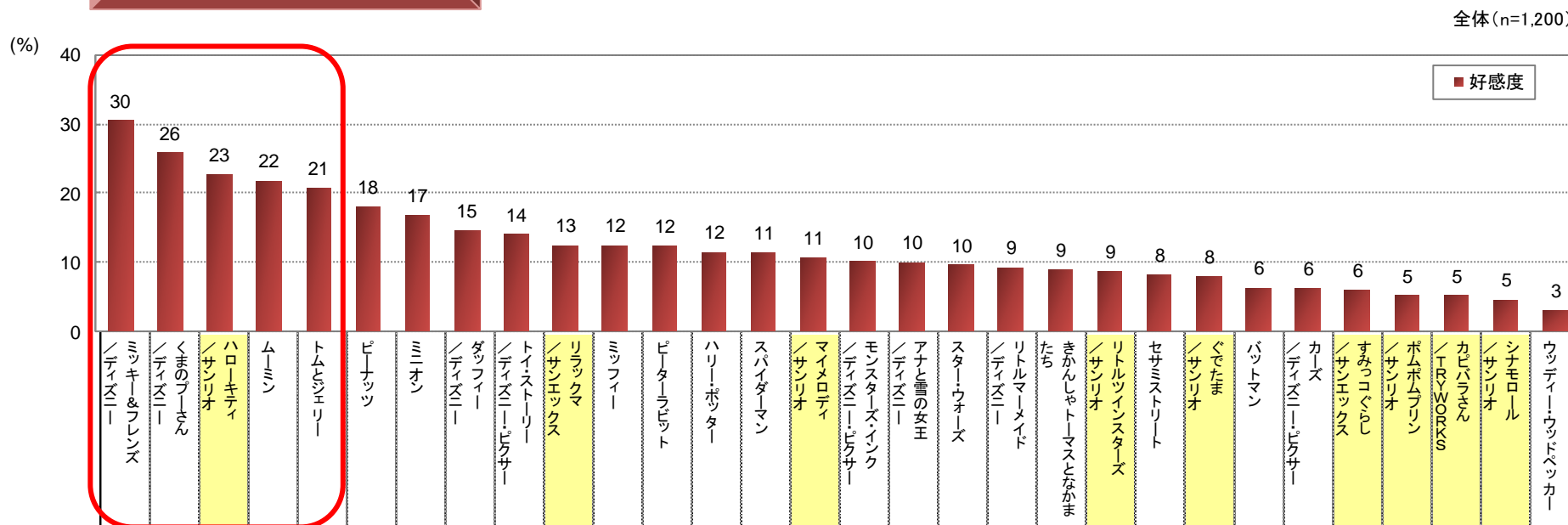
この中では、ディズニーの「ミッキー&フレンズ」「くまのプーさん」の好感度が高く、「ハローキティ」を上回っている。

- 有名キャラクター30種の中で、好感度が最も高かったのは「ミッキー&フレンズ」30%と、「くまのプーさん」26%で、ディズニーが2強。
- 3位に「ハローキティ」が23%で続き、「ムーミン」「トムとジェリー」までが2割を超えている。
- 日本のキャラクターの中では、「ハローキティ」が23%で最も高く、次いで、「リラックマ」「マイメロディ」が1割強で続く。
- 今回新たに聴取した「ミニオン」の好感度は17%で、「ピーナッツ、SNOOPY」18%と「ダッフィー」15%と同水準。

問. そのうち、あなたがお好きなキャラクターはどれですか。(〇はいくつでも)

好感度:2017年

(多いもの順に並べ替え)



(注)  は日本のキャラクター

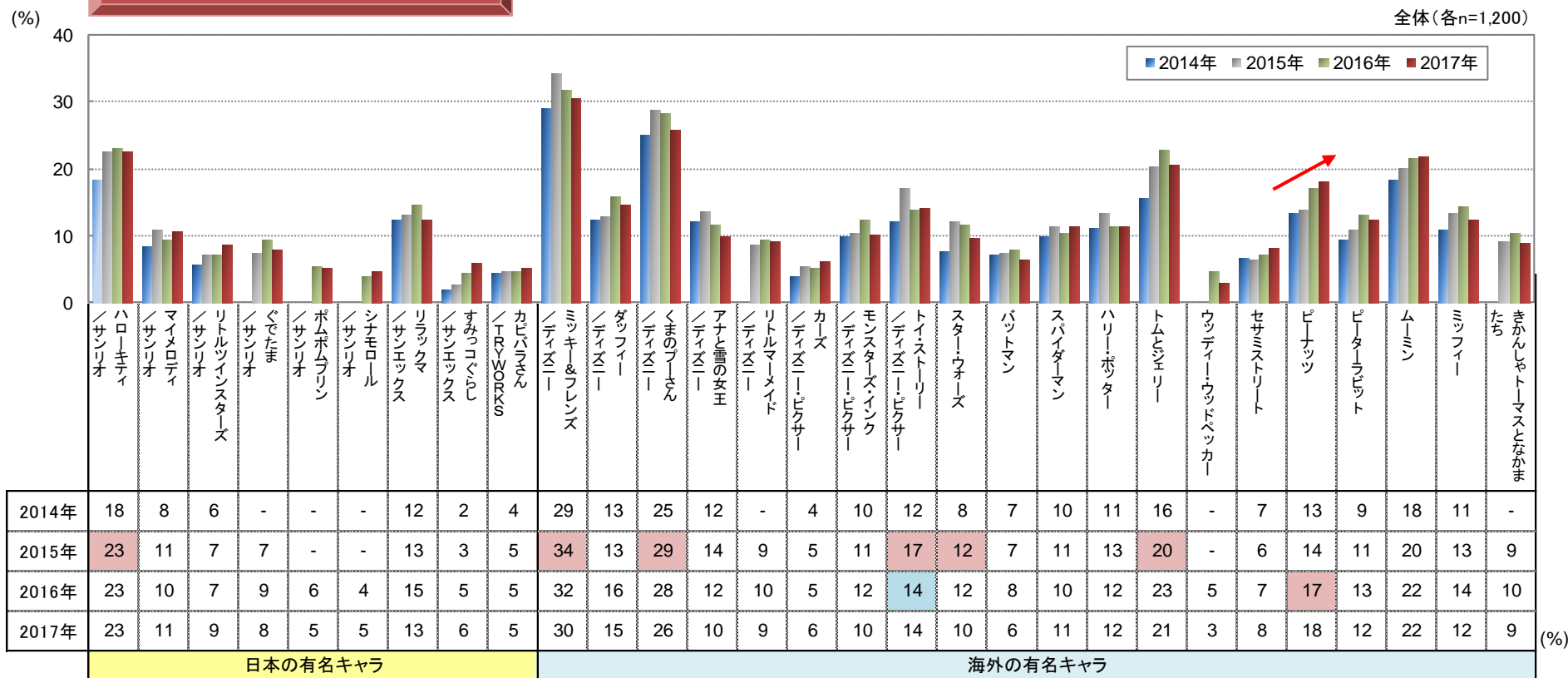
2014年からの時系列でみると、上位の「ミッキー＆フレンズ」「くまのプーさん」は、2割後半から3割前後の好感度で安定している。

■好感度上位の「ミッキー＆フレンズ」は3割前後、「くまのプーさん」は2割後半で安定している。

■「ピーナッツ、SNOOPY」は、好感度が13%→14%→17%→18%と増加傾向。

(2015年までは「ピーナッツ(スヌーピー、ウッドストックなど)」と表記していたが、2016年から「ピーナッツ、SNOOPY(スヌーピー、ウッドストックなど)」に変更した影響があるかもしれない)

好感度：時系列



(注) 赤色は前年より3ポイント以上高い、青色は3ポイント以上低い

認知度は、男性よりも女性で、また年代では若い層ほど高い。

- 9種の日本のキャラクターは、いずれも、男女差、年代差が大きく、男性よりも女性、若い人ほど認知度が高い傾向がみられる。
- 最も認知度の高い15～29才女性については、いずれのキャラクターも約8割以上の人知っている。
- 「ハローキティ」は、70代男性(54%)を除けば、いずれの層も認知度が8割以上と高い。

認知度:2017年 性×年代別

(日本のキャラクター／多いもの順に並べ替え)

		日本の有名キャラ									
		ハローキティ /サンリオ	リラックマ /サンエックス	マイメロディ /サンリオ	ぐでたま /サンリオ	リトルツインスターズ /サンリオ	シモロル /サンリオ	ポムポムプリン /サンリオ	TRY WOLVES カピバラさん	すみっコぐらし /サンエックス	
n											
全	体	1,200	91	63	59	54	48	42	41	39	31
男	性										
	15～29才	112	91	77	64	71	47	46	54	50	34
	30代	97	100	79	76	62	49	41	47	43	23
	40代	109	94	70	68	54	45	47	35	32	29
	50代	92	87	53	36	28	27	18	15	15	10
	60代	106	84	25	14	22	11	3	4	15	2
70代	80	54	5	3	4	3	1	0	5	0	
女	性										
	15～29才	108	99	95	97	90	92	92	90	87	79
	30代	97	98	91	95	94	85	81	82	74	68
	40代	105	98	93	94	85	85	82	76	62	61
	50代	91	100	85	84	63	75	56	64	44	33
	60代	113	93	51	49	40	38	22	14	18	19
70代	90	83	17	9	14	12	3	1	11	1	

(%)

(注)  : 全体より5ポイント以上高い、  : 5ポイント以上低い

40代以下の女性の認知度が総じて高い。

■21種の海外のキャラクターでは、40代以下の女性で認知度が総じて高く、「ウッディー・ウッドペッカー」を除けば、いずれも8割を超えている。

■「くまのプーさん」は、70代男性(59%)を除けば、いずれの層も認知度が8割以上と高い。

■「スパイダーマン」「バットマン」「スター・ウォーズ」「ミッフィー」「ピーターラビット」「セサミストリート」は男女とも30～40代で、「ウッディー・ウッドペッカー」は男女とも40～50代の認知度が一番高くなっている。

認知度:2017年 性×年代別

(海外のキャラクター／多いもの順に並べ替え)

		海外の有名キャラ																					
		くまのプーさん / デイズT	ムーミン	トムとジェリー	ミッキー&フレンズ / デイズT	ハリーポッター	またん きかんしゃトーマスとなか またち	スパイダーマン	アナと雪の女王 / デイズT	バットマン	スター・ウォーズ	ミッフィー	ピーターラビット	トイストーリー / デイズT・ピクサー	ピナツツ	セサミストリート	リトルマーメイド / デイズT	ダッフィー / デイズT	カーズ / デイズT・ピクサー	ミオン	モンスターズインク / デイズT・ピクサー	ウッディー・ウッドペッカー	
全	体	1,200	91	89	88	87	86	85	85	85	78	75	72	69	68	68	67	66	64	62	61	59	52
男	性																						
	15~29才	112	93	87	86	89	90	88	88	88	76	82	81	63	85	70	76	71	75	76	80	77	52
	30代	97	95	94	94	90	92	92	96	95	94	90	85	75	92	81	81	76	67	85	82	85	55
	40代	109	96	93	99	92	93	92	98	88	93	91	79	75	78	74	80	70	67	75	66	74	64
	50代	92	91	90	87	86	80	84	88	83	86	79	59	62	60	59	64	59	50	54	50	47	61
	60代	106	83	77	80	76	82	75	85	63	77	66	38	47	40	36	37	36	35	27	24	19	36
70代	80	59	61	53	51	50	48	50	48	38	34	13	21	10	15	9	11	6	9	6	3	14	
女	性																						
	15~29才	108	98	97	97	97	96	94	91	98	80	87	95	87	96	94	90	99	94	92	94	96	69
	30代	97	97	96	99	99	97	98	96	98	89	90	96	91	98	95	94	96	91	94	93	95	66
	40代	105	98	97	97	97	93	96	92	96	90	90	96	95	90	90	91	89	90	91	88	88	77
	50代	91	100	99	98	93	97	97	89	98	88	81	95	92	87	86	85	82	78	74	71	69	68
	60代	113	95	87	88	84	81	85	78	82	71	62	76	64	57	61	53	63	61	39	45	35	41
70代	90	83	80	62	76	64	63	58	71	43	36	38	47	10	43	26	30	33	10	9	3	17	

(注)  : 全体より5ポイント以上高い、  : 5ポイント以上低い

(%)

好感度は男女差が目立ち、男性で低く、女性で高い傾向。

■9種の日本のキャラクターの好感度をみると、「ハローキティ」は、男性では60代を除くと5～11%と低めだが、60代以下の女性では30～46%と高い。

■「リラックマ」「マイメロディ」は、男性ではどの年代も1割未満だが、50代以下の女性では19～34%。また、「リトルツインスターズ」は、男性では5%未満だが、40代以下の女性では20～34%と、女性の好感度が高い。

好感度:2017年 性×年代別

(日本の有名キャラ/多いもの順に並べ替え)

		日本の有名キャラ										
		ハローキティ /サンリオ	リラックマ /サンエックス	マイメロディ /サンリオ	リトルツインスターズ /サンリオ	ぐでたま /サンリオ	すみっコぐらし /サンエックス	ポムポムプリン /サンリオ	カピバラさん /TRYWORKS	シチモロル /サンリオ		
全	体	n	23	13	11	9	8	6	5	5	5	
男	性	15~29才	112	5	7	2	1	9	2	4	4	3
	30代	97	6	9	3	2	5	5	3	6	1	
	40代	109	6	6	2	1	8	4	2	2	1	
	50代	92	9	7	3	3	0	2	1	2	4	
	60代	106	21	6	1	2	5	1	1	1	0	
	70代	80	11	0	1	0	3	0	0	1	0	
女	性	15~29才	108	30	24	25	27	19	12	20	10	15
	30代	97	42	26	34	34	16	14	11	13	8	
	40代	105	31	26	24	20	12	16	10	10	10	
	50代	91	46	21	19	5	2	9	5	7	9	
	60代	113	39	12	12	5	8	5	2	3	3	
	70代	90	24	4	1	1	3	0	0	2	0	

(注)  : 全体より5ポイント以上高い、 : 5ポイント以上低い

(%)

「ミッキー＆フレンズ」「くまのプーさん」は、若い女性では5割の好感度。

■21種の海外キャラクターでは、女性の好感度が高いキャラクターが多い。しかし、「スパイダーマン」「スター・ウォーズ」は、女性より男性の方が高い。

■「ミッキー＆フレンズ」「くまのプーさん」は、全体の好感度が30%、26%であるが、15～29才女性では約5割と高くなる。同様に、「ピーナッツ」「ミニオン」「ダッフィー」「トイ・ストーリー」「リトルマーメイド」は、15～29才女性の好感度は3～4割台と高い。

■「ムーミン」「ミッフィー」「ピーターラビット」は、40～50代女性の好感度が最も高くなっている(26～45%)。

好感度:2017年 性×年代別

(海外の有名キャラ/多いもの順に並べ替え)

		海外の有名キャラ																										
		ミッキー＆フレンズ / デイズー	くまのプーさん / デイズー	ムーミン	トムとジェリー	ピーナッツ	ミニオン	ダッフィー / デイズー	トイ・ストーリー / デイズー	ピクサー	ミッフィー	ピーターラビット	ハリー・ポッター	スパイダーマン	モンスタースイック / デイズー	ピクサー	アナと雪の女王 / デイズー	スター・ウォーズ	リトルマーメイド / デイズー	またち	きかんしゃトーマスとなか またち	セサミストリート	バットマン	カーズ / デイズー	ピクサー	ウッディ・ウッドペッカー		
n																												
全	体	1,200	30	26	22	21	18	17	15	14	12	12	12	11	10	10	10	10	9	9	8	8	6	6	6	6	3	
男	性																											
	15～29才	112	24	13	6	21	10	17	6	16	3	3	19	18	12	3	13	3	5	5	10	6	1					
	30代	97	14	12	18	10	13	22	2	12	2	3	6	18	8	4	16	2	10	4	9	7	4					
	40代	109	16	13	16	22	11	10	6	10	6	4	8	10	6	3	18	1	6	6	6	8	1					
	50代	92	18	16	16	25	11	5	5	11	3	8	9	22	7	8	20	4	12	8	17	7	4					
	60代	106	26	25	16	25	8	3	2	3	5	7	11	19	1	4	16	1	12	4	10	3	4					
70代	80	13	14	8	11	3	1	1	0	1	3	4	8	0	1	4	0	6	0	3	1	3						
女	性																											
	15～29才	108	50	47	26	27	37	44	46	37	19	13	22	13	28	21	2	35	7	21	5	9	3					
	30代	97	53	34	24	16	33	41	35	23	16	13	12	5	21	25	6	29	8	11	3	13	6					
	40代	105	36	37	36	30	32	30	32	26	29	26	14	10	19	12	7	12	9	12	6	10	6					
	50代	91	51	41	45	21	27	13	18	16	29	35	10	5	12	10	5	10	8	14	3	3	3					
	60代	113	34	34	31	20	20	9	12	8	27	25	12	5	4	15	5	10	11	8	2	4	3					
70代	90	28	21	19	16	6	0	4	1	6	9	7	2	0	13	1	1	12	2	1	0	0						

(注)   : 全体より5ポイント以上高い、   : 5ポイント以上低い

## 調査方法

- NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)
- 調査員による個別訪問留置調査

## 調査対象

- 全国の15～79歳の男女個人 1,200人  
※エリア・都市規模と性年代構成は、日本の人口構成比に合致するよう割付をおこなった

## 抽出方法

- 毎月200地点を抽出、住宅地図データベースから世帯を抽出し個人を割当て

## 調査期間

- 2017年10月調査 2017/10/4 ~ 2017/10/16 (過去調査は2014年～2016年いずれも10月に実施)

## 分析サンプル数

## 【性別】

男性	596
女性	604

## 【エリア別】

北海道・東北	144
関東	432
中部・北陸	192
近畿	192
中国・四国・九州	240

## 【年代別】

男性15～29才	112
30～39才	97
40～49才	109
50～59才	92
60～69才	106
70～79才	80
女性15～29才	108
30～39才	97
40～49才	105
50～59才	91
60～69才	113
70～79才	90

(人)

## NOS(日本リサーチセンター・オムニバス・サーベイ)について

調査パネルを使ってインターネットで簡単に情報収集できる時代になりましたが、NOSでは、40年以上にわたって、

- ①調査員を使った訪問留置、②パネルモニターではない毎回抽出方式で調査を継続しており、代表性のある信頼の高いデータを提供しております。

NOSは、毎月1回定期的に実施する乗り合い形式(オムニバス)の調査です。

毎回ランダムに決められた200地点にて、対象となる方に調査員が協力を依頼してアンケートを回収します。

性年代構成を日本の人口構成比に合わせているため、全体結果は日本を代表する意見としてそのままご覧になることができます。

インターネット調査では、回収が難しい60代以上の対象者やインターネットを使っていない人の実態や意識を分析するのにも有用な手法と言えます。

## 《 引用・転載時のお願い 》

本レポートの引用・転載の際は、下記連絡先にメールにて掲載のご連絡をお願い致します。

連絡先: 日本リサーチセンター広報室 メール: [information@nrc.co.jp](mailto:information@nrc.co.jp)

掲載では必ず当社クレジットを明記していただき、  
調査結果のグラフ・表をご利用の場合も、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。